

Caso :
38

País :
Bélgica

Sector :
Alimentación – Producción de galletas.

Compañía :
Este proyecto fue conducido a una fábrica de galletas.

Tipo de intervención :
Reducción del tiempo y optimización del proceso de desarrollo de producto (marketing y R&D).

Objetivos del Proyecto :
Nuestro objetivo debía analizar y recomendar al cliente en el campo del desarrollo de producto.

¿Qué hicimos?
Principalmente optimizamos la relación entre marketing e R*D para disminuir el tiempo de presentación de nuevos acontecimientos al mercado. La interfaz entre marketing y el desarrollo del producto era el artículo clave.