

**Caso :**  
53

**País :**  
Países Bajos

**Sector :**  
Servicios – Venta por correo

**Compañía :**  
Compañía holandesa de venta por correo.

**Tipo de intervención :**  
Desarrollo y puesta en práctica de la costumbre que entrena el programa de televenta + entrena al entrenador.

**Objetivos del Proyecto :**  
Aumentar el volumen de ventas así como el de contribución

**¿Qué hicimos?**  
Desarrollamos un patrón hecho entrenando el programa y nosotros entrenamos sus + /- 120 operarios de televenta en el arte de la venta más y mejor, así como, evitando las ventas perdidas debidas a la falta de habilidades en televenta.