

Caso :
65

País :
España

Sector :
Electrónico.

Tipo de intervención :
Cambio cultural basado en la gente, productividad y de producto.

Objetivos del Proyecto:

El objetivo de la perspectiva era poner en práctica una nueva imagen cultural basada en un lema de 3 P's "Producto, Peronas y Productividad".

La idea inicial de la perspectiva era desarrollar un plan de comunicación. Analizamos sus demandas y los aconsejamos concentrar el proyecto no sólo en la comunicación, pero también en sistemas de dirección según la filosofía MbM. La perspectiva estuvo de acuerdo.

¿Qué hicimos?

El proyecto empezó con el análisis cultural por orden de evaluación de magnitud del proyecto y fuerzas y debilidades culturales. El analisis se enfocó en: Fuerza cultural (Unidad), Alineación, Valores, Motivación y Competencias.

Después del análisis empezó el proyecto del seguimiento de implementación de herramientas en 25 semanas de calendario (primera parte):

1. Misión de la compañía.
2. Misiones compartidas por las diferentes áreas/departamentos de toda la compañía. (Nivel 2 y 3 del informe).
3. Tanteo de la Misión: definición de las principales proporciones relacionadas a la misión y misiones compartidas.
4. La Cadena del Valor de la Misión (matriz de interdependencia).
5. Plan de Comunicación: se basó en una página de intranet y otras herramientas de comunicación.
6. Diseño de un modelo conceptual para unificar el sistema actual de la administración con la misión y las nuevas herramientas aplicadas (eso incluyó también una propuesta para más trabajo).

El proyecto se sostuvo con varios cursos de la instrucción en la escuela empresarial de IESE. Después de la primera fase nosotros:

1. Unir los objetivos, la evaluación y recompensa de sistemas a las misiones compartidas.
2. Aplicó una metodología de la evaluación para servicios internos entre misiones compartidas.
3. Aplicó un nuevo trimestral que sigue la reunión inclusive de todos los directores de la compañía.

Resultados :